

A Rue Mathurin Cordier 5  
1005 Lausanne  
Switzerland

**Né le** 29.10. 1984  
**Nationalité** Suisse

**Formation** 2005 – 2008 **Bachelor en Communication Visuelle, département Design Graphique**  
ECAL (École cantonale d'art de Lausanne)  
2004 – 2005 **cours propédeutique**, ECAL  
(École cantonale d'art de Lausanne)  
2000 – 2003 **Maturité**, Gymnase de Morges  
Travail de Maturité en Arts Visuels  
Prix d'Art et Littérature

**Langues** Français langue maternelle  
Anglais courant  
Allemand bon (niveau Maturité)

T +41 (0)79 745 55 10  
E info@marcbally.ch  
W www.marcbally.ch

**Logiciels** Mac OS X & Windows XP/Vista, Adobe Creative Suite CS4, FontLab, iMovie, Microsoft Office. Notions de Dreamweaver.

**Expérience professionnelle** depuis 2009 **graphiste** CRITICISM, la revue de critique de la critique  
depuis février 2009 **designer-graphiste** Trivial Mass Production, Lausanne (agence de communication événementielle)  
scénographie d'expositions:  
- «Heroes!» et «Vancouver 2010» au Musée Olympique  
- «Lausanne Demain» au forum de l'Hôtel de Ville  
- Exposition urbaine de photographies sur le Grand-Pont dans le cadre du Prix de Lausanne 2010  
conception de la signalétique du Rolex Learning Center et de la nouvelle signalétique extérieure du campus EPFL  
conception et suivi de production de divers supports de communication:  
- Festival de la Cité Lausanne 2010  
- Fête de la Danse 2010  
- Prix de Lausanne 2010  
- Comité International Olympique  
- World Gymnaestrada 2011  
2008 – 2009 **graphiste** Thera Production, Lausanne  
conception de l'identité visuelle, création de jaquettes et menus DVD, affiches et dossiers de presse  
2008 **graphiste / rédacteur**  
«Staff News», journal quotidien du Staff du Montreux Jazz Festival  
2006 – 2008 **responsable boutique / assistant à la conservation**  
Musée Alexis Forel, Morges  
2005 – 2007 **enquêteur téléphoniste** au call-center de Lausanne  
LINK, institut de recherche marketing et sociale  
2003 – 2006 **auxiliaire**  
ROUGE, galerie du centre culturel de Morges

**Profil** Curieux, créatif, précis, autonome, résistant au stress, ouvert d'esprit, souriant et positif. Bonne capacité d'adaptation.

**Intérêts personnels** Création contemporaine (arts visuels, musique, cinéma, littérature, mode...)  
Lecture, voyages, ski, snowboard, musique